

27. Mai 2021

18 – 20.30 Uhr



Netzwerktreffen für Nachhaltigkeit und Menschenrechte

Probelauf am 20. Mai

Liebe Initiative,

wir laden dich ein, beim Netzwerktreffen deine Initiative und ihre Pläne vorzustellen. Du kannst Mitstreiter*innen gewinnen und konkrete Pläne zur weiteren Zusammenarbeit mit uns und anderen schmieden. Wir laden dich darum ein, auf unserem digitalen Initiativen-Marktplatz, einen digitalen Marktstand zu gestalten.

Im Grunde ist es nichts anderes als ein Netzwerktreffen im Werkstadthaus: im unteren Stockwerk gibt es Tische, an denen Initiativen Info-Material auslegen, Fragen beantworten und auch selber von Tisch zu Tisch laufen, um andere Initiativen kennenzulernen.

Nach diesem informellen Teil treffen wir uns zum gemeinsamen Pläne schmieden in Arbeitsgruppen im oberen Teil des Hauses und draußen...

Am Anfang, zwischendrin und zum Schluss bleibt Zeit für Smalltalk am Buffet, zum Verschnaufen und um die Sprechblasen auf der Feedback-Stellwand zu beschriften.

Nur eben alles digital und daher räumlich und zeitlich komprimiert.

WIE?

Als Initiative, die sich beim Netzwerktreffen vorstellt und andere zur Mitarbeit einlädt hast du zwei Möglichkeiten / Aufgaben:

1. Kurzvorstellung deiner Initiative in wenigen Worten (1 Minute oder kürzer) für das gemeinsamen Kennenlernen zu Beginn unseres Netzwerktreffens.
2. Gestaltung eines digitalen Standes: alle Gäste sehen auf einem virtuellen Board, wer sich am Netzwerktreffen beteiligt und können über den Mausclick auf den Stand den virtuellen Raum deiner Initiative betreten, um euch kennenzulernen. Damit deine Initiative ihren Stand individuell gestalten kann und ihr Euch in Ruhe technisch auf das Treffen vorbereiten könnt, geben wir am 20. Mai von 18 – 19 Uhr eine kleine Einführung in Technik und Ablauf. Dabei haben wir die Gelegenheit, alle aufkommenden Fragen zu klären:

Zoom:

<https://us02web.zoom.us/j/85801838815?pwd=ZkV3VkIRMDJidzUrVVpBdm9aOE9lQT09>

Meeting-ID: 858 0183 8815

Kenncode: 524260

**Schickt uns eure Anmeldung zum Stand bis Donnerstag, 20. Mai.
Wir freuen uns, dass ihr dabei seid.**

WIE VIELE?

Kommt mindestens zu zweit.

Die Gäste des Netzwerktreffens und ihr habt während des Initiativen-Marktplatzes 30 Minuten Zeit, von Stand zu Stand zu schlendern. Sie und ihr könnt bei jedem Stand solange bleiben, wie sie wollen. Wenn ihr zu zweit seid, kann eine von euch bei einem anderen Stand schnuppern, während der andere Besuchenden eures Standes eure Initiative / Ideen vorstellt.

WIE LANGE?

Der Marktplatz-Kennenlern-Teil dauert 30 Minuten. Wir empfehlen euch, ein kurzes Input von 2 – 5 Minuten vorzubereiten, in dem ihr eure Initiative kurz den Standbesuchenden vorstellt. Wie ihr das macht, entscheidet ihr völlig frei. Es kann ein wörtlicher Input sein. Es kann sein, dass ihr euren Bildschirm teilt und so eine kurze Powerpoint, einen Video-Clip oder ein interaktives Spiel macht. Danach habt ihr die Möglichkeit für ein kurzes Gespräch mit den Standbesuchenden. Nach 10 Minuten könnt ihr entweder das Gespräch fortführen oder für neue Besuchende den Input wiederholen.

WAS?

Welche der Inhalte eurer Initiative ihr vorstellt, bleibt euch überlassen. Bitte beantwortet dabei unsere Fragen: Was macht deine Organisation? Was machst Du in der Organisation? Wie ist der Zusammenhang zu FAIRstrickt? Welche Themen beschäftigen Dich? (Mit Blick auf die Arbeitsgruppen?) Dies gilt besonders auch für die Kurzvorstellung.

WIR BRAUCHEN VON EUCH:

- euer Logo
- Kontaktdaten: Email-Adresse, Webseite, Telefonnummer, Ansprechpartner*in
- Zusammenfassung eurer Initiative in einem Satz
- Termin des nächsten Treffens

NOCH EIN THEMA?

Möchtest du eine eigene Arbeitsgruppe gestalten zu einem Thema, des dir noch fehlt? Dann schreibe uns an fairstrickt@werkstadthaus.de.

Da digitale Veranstaltungen in unseren Augen oft ermüden, wenn zu lange und zu voll, laden wir nur einige der uns bekannten Initiativen ein, einen Stand zu gestalten / sich vorzustellen.

Wenn dir eine Initiative zu Zusammenarbeit wichtig ist, schreibe uns an fairstrickt@werkstadthaus.de.

WERBUNG:

Wir freuen uns, wenn ihr Werbung macht für die Veranstaltung. Dazu dient der onepager. Wir verbreiten die Einladung über unseren Verteiler an alle Menschen und Initiativen, auch die, die keinen Stand gestalten. Wir geben bei unserer Ankündigung bekannt, welche Initiativen mit Ständen vertreten sind, so dass neugierige neu-engagierte Gäste direkt mit euch am Marktstand Kontakt aufnehmen können.